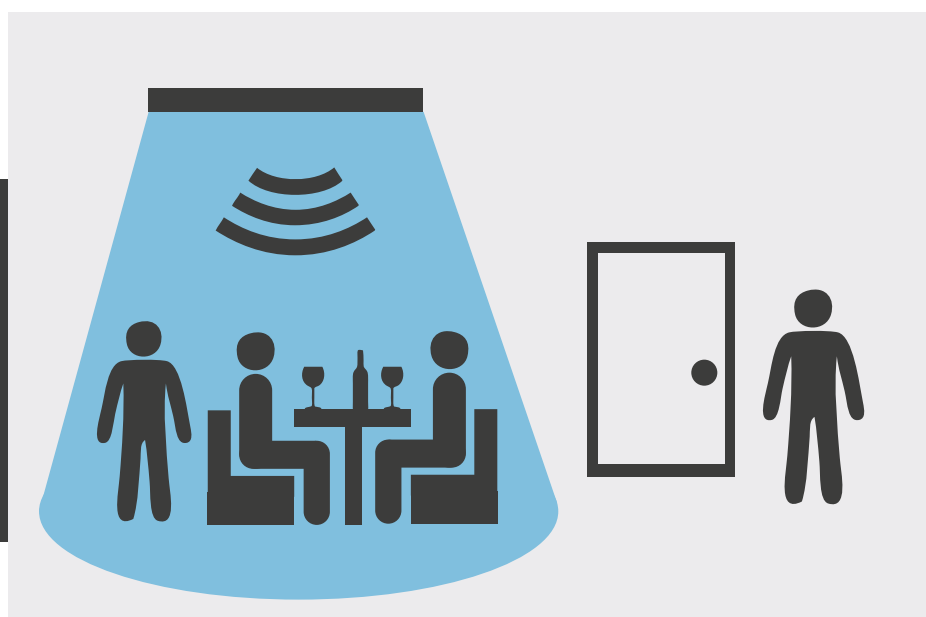
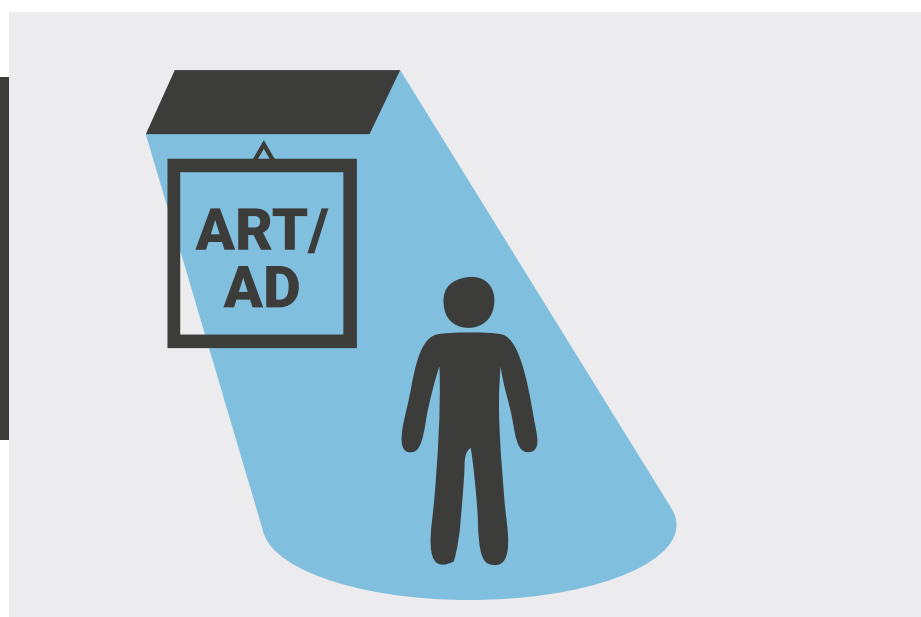


Applicazioni dell'audio direzionale comuni

Catturare l'attenzione

Maggiore attenzione dei clienti agli annunci pubblicitari in negozio o altri punti di interesse.

Es. Punti vendita, musei/mostre, segnaletica digitale, aeroporti



Soundscaping

Creare aree ristrette con audio ambiente o musica di sottofondo, senza disturbare gli altri.

Es. Hall, ristoranti, saloni, ospitalità

Maggiore privacy

Limitare la comprensibilità dei discorsi su zone audio focalizzate. Questo consente di creare aree più adatte per le conversazioni private.

Es. Banche, farmacie, strutture sanitarie



Ambienti di lavoro personali

Focalizzare l'audio correlato al lavoro sulle singole postazioni di lavoro negli spazi aperti.

Es. Sale di controllo, formazione, aziende

Ulteriori casi d'uso includono amplificazioni audio controllate in cui è necessario un audio cristallino.
Es. Aule di tribunale, luoghi di culto